

Páginas híbridas.
Estrategias editoriales en revistas culturales del siglo XX en México

Curso-taller de 16 horas
Impartido por la Dra. María José Ramos de Hoyos

7, 10, 14 y 17 de noviembre de 2023

10:00 a 12:00 horas

Sala de Videoconferencias

Cuarto piso de la Hemeroteca Nacional de México

Objetivo

Este curso-taller ofrecerá un panorama de las estrategias editoriales más frecuentes empleadas por las revistas culturales del siglo XX en México, a partir de un enfoque diacrónico comparativo, con el fin de que los participantes amplíen sus conocimientos en torno a estos objetos culturales y puedan vincular la dimensión histórica con sus investigaciones sobre algunas de sus manifestaciones específicas, o bien, con sus prácticas profesionales relacionadas con las publicaciones periódicas.

Metodología

El curso-taller se organizará en torno a las siguientes actividades principales: exposición de los temas, consulta de materiales, estudios de caso, lecturas comentadas y discusiones.

Contenido

El programa del curso está planeado para que en cada sesión de cuatro horas se abarquen dos de los siguientes bloques de contenido:

1. Introducción: presentación del curso, objetivos, metodología | fórmulas editoriales, panorama de la historia de las revistas, invención e imitación, distinción entre diario, periódico, gaceta, revista y suplemento, folleto, colecciones periódicas, ediciones/números extraordinarias, de publicación periódica a libro | estrategias (definición de concepto) | elementos constitutivos de las revistas | el texto y sus paratextos | convenciones culturales, prácticas lectoras, efectos de lectura.
2. Identidad, presentación pública y formal: cubierta, títulos, cabezal, época o año, número, volumen, viñeta, diseño, formato, tamaño, extensión, maquetación, encuadernación, materialidad | creación de códigos de diseño editorial, por ejemplo, columnas, balazos, señales | declaración de principios o intenciones, perfil, justificación, generación de expectativas, colaboradores, editores-autores | grupos, redes, sectores | firmas, pseudónimos, anónimos, autoría colectiva | periodicidad | prospectos, presentaciones, autopublicidad.

3. Financiamiento: subvención | publicidad | suscripción | distribución y venta | circulación.
4. Selección, orden y repetición: comité editorial, convocatoria, criterios de selección | inclusión y exclusión, prioridades | rescate, reedición, inédito, textos por encargo | colección, compilación, antología | índices por número, por periodos, onomástico, tabla de ilustraciones | secuencia, combinación | secciones, columnas | continuidad, seriación, entregas | variedad, innovación | cohesión y coherencia.
5. Contenidos visuales: técnicas (grabado, xilografía, litografía, fotografía, fotograbado, fotomontaje, dibujo, viñeta, etc.) | géneros (ornamento, ilustrativo, narrativo, caricatura, informativa, infografía) | relación texto-imagen | diseño, disposición | revistas ilustradas, magazine, revista gráfica, cómic, revista objeto.
6. Publicaciones especializadas: culturales, comerciales, académicas | géneros textuales-fórmula editorial | literatura, música, ciencia | niños, mujeres, obreros | deportes, juegos, entretenimiento.
7. Interacción con los lectores: notas editoriales, recepción de textos, cartas, debates, convocatorias, entrevistas, encuestas, concursos, tests, juegos, regalos, horóscopos, etc. | interactividad | actividades extraeditoriales | formación de un público lector o comunidades lectoras.
8. Valoración crítica del corpus. Reflexiones finales.

María José Ramos de Hoyos es profesora investigadora de tiempo completo en la Dirección de Estudios Históricos, del INAH. Doctora en Literatura Hispánica por El Colegio de México, complementó sus estudios de licenciatura, maestría y doctorado en Letras Hispánicas con una Maestría en Diseño y Producción Editorial en la UAM-Xochimilco. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y del Seminario Interdisciplinario de Bibliología. Sus intereses de investigación comprenden la literatura mexicana e hispanoamericana del siglo XX, la historia del libro y de la edición literaria en México, y la materialidad de los textos. Entre sus publicaciones más recientes se encuentran los siguientes ensayos en libros colectivos: “Modernidad, modernismo y modas de la imprenta en las publicaciones culturales mexicanas de entresiglos”; “Del impresor y mercader de libros al librero editor”; “Compañía editorial México Moderno (1919-1923). Un esfuerzo colectivo precursor de la edición literaria moderna en México”; “Une collection littéraire à deux têtes : une analyse des relations entre les maisons d’édition Joaquín Mortiz (Mexico) et Seix Barral (Barcelone)”; “La edición literaria de la segunda mitad del siglo XX en México”; “Escrituras simultáneas en la narrativa de los años setenta publicada en México: la puesta en página como recurso estético literario”; “Cronología de la literatura en México 1900-1940”; y “Ruptura visual e innovación en la composición tipográfica de la narrativa mexicana (1960-1980)”. Fue coeditora del libro *El orden de la cultura escrita. Estudios interdisciplinarios sobre inventarios, catálogos y colecciones* (Gedisa/UAM, 2019).